# 株式会社インフォマート
# 会社説明会

Info Mart Corporation

**東証マザーズ（2492）**

**2013年3月13日**

# 本日の内容

Info Mart Corporation


１．インフォマートについて　・・・Ｐ１

２．インフォマートの事業内容　・・・Ｐ７

３．中期経営計画　・・・P18

４．株主様への還元　・・・P21


Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# インフォマートについて

Info Mart Corporation

# 株式会社インフォマート

（Infomart　Corporation）

東京証券取引所マザーズ市場　（上場日：平成18年8月8日）

証券コード 2492

| | |
|---|---|
| 本社所在地 | 東京都港区芝大門1-16-3 芝大門116ビル |
| 設立 | 1998年（平成10年）2月13日 |
| 資本金 | 10億120万円（2012年12月末現在） |
| 従業員数 | 291名（正社員208／派遣83）（2012年12月末現在） |

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

## 当社の事業領域

| | | |
|---|---|---|
| B to C<br>（企業・消費者間<br>電子商取引） | １対多 | アマゾン　ゾゾタウン |
| | 多対多 | 楽天　ヤフー |
| B to B<br>（企業間電子商取引） | １対多 | アスクル　モノタロウ |
| | 多対多 | インフォマート |

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

## 1 ASPシステムによる“低価格”サービス

ASP（クラウド）型システムで、
広く多くの企業様が同じ画面で使えるシステムを提供

## 2 ストック型ビジネスモデル

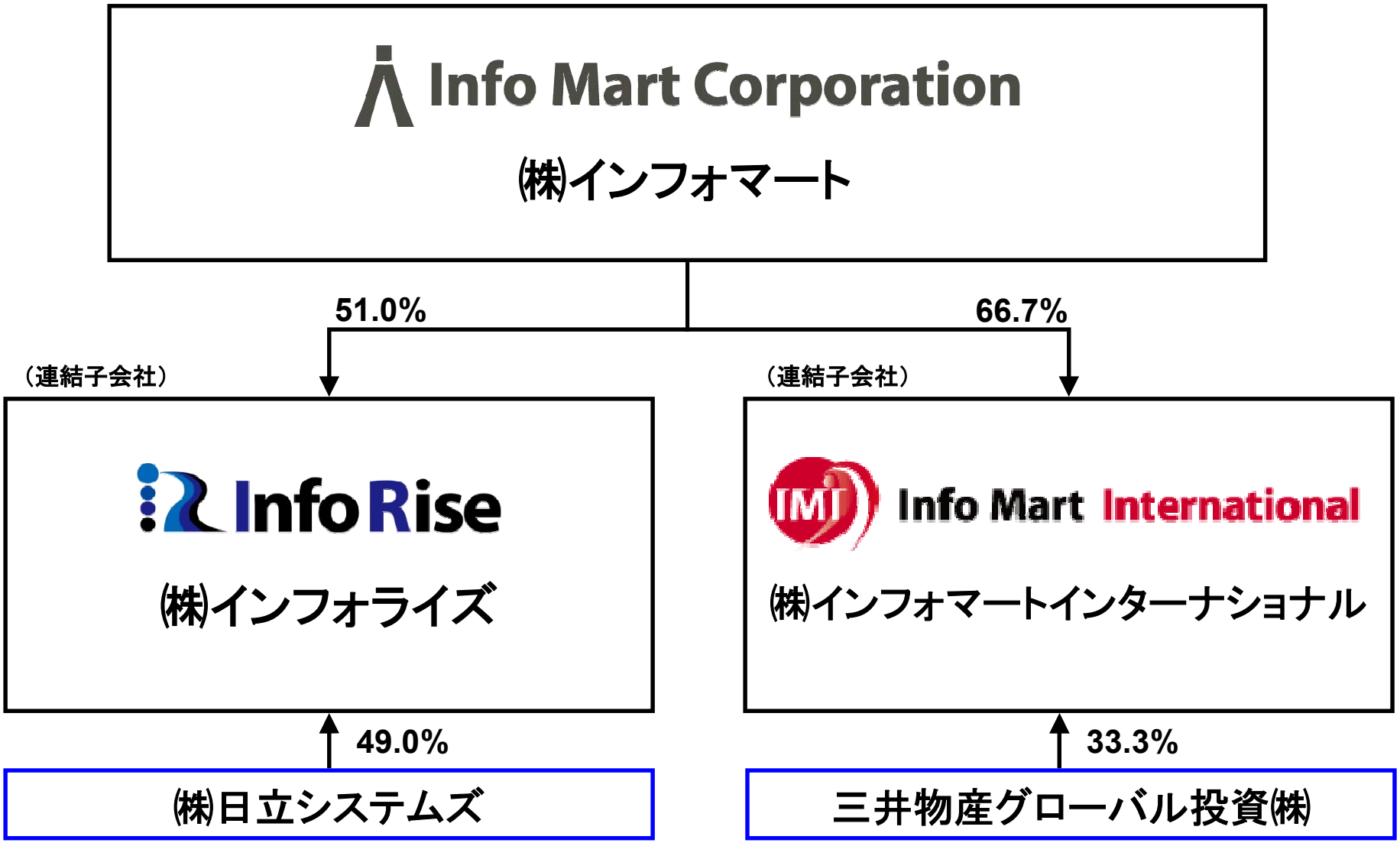
月々のシステム使用料が主な収益であるため、
安定した積み上げ型の収益モデルを構築

## 3 顧客維持率の高さ

顧客企業の日常業務、取引先との商取引に
組み込まれている必要不可欠なシステムを提供

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# インフォマートグループについて




Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# インフォマートグループの事業構成

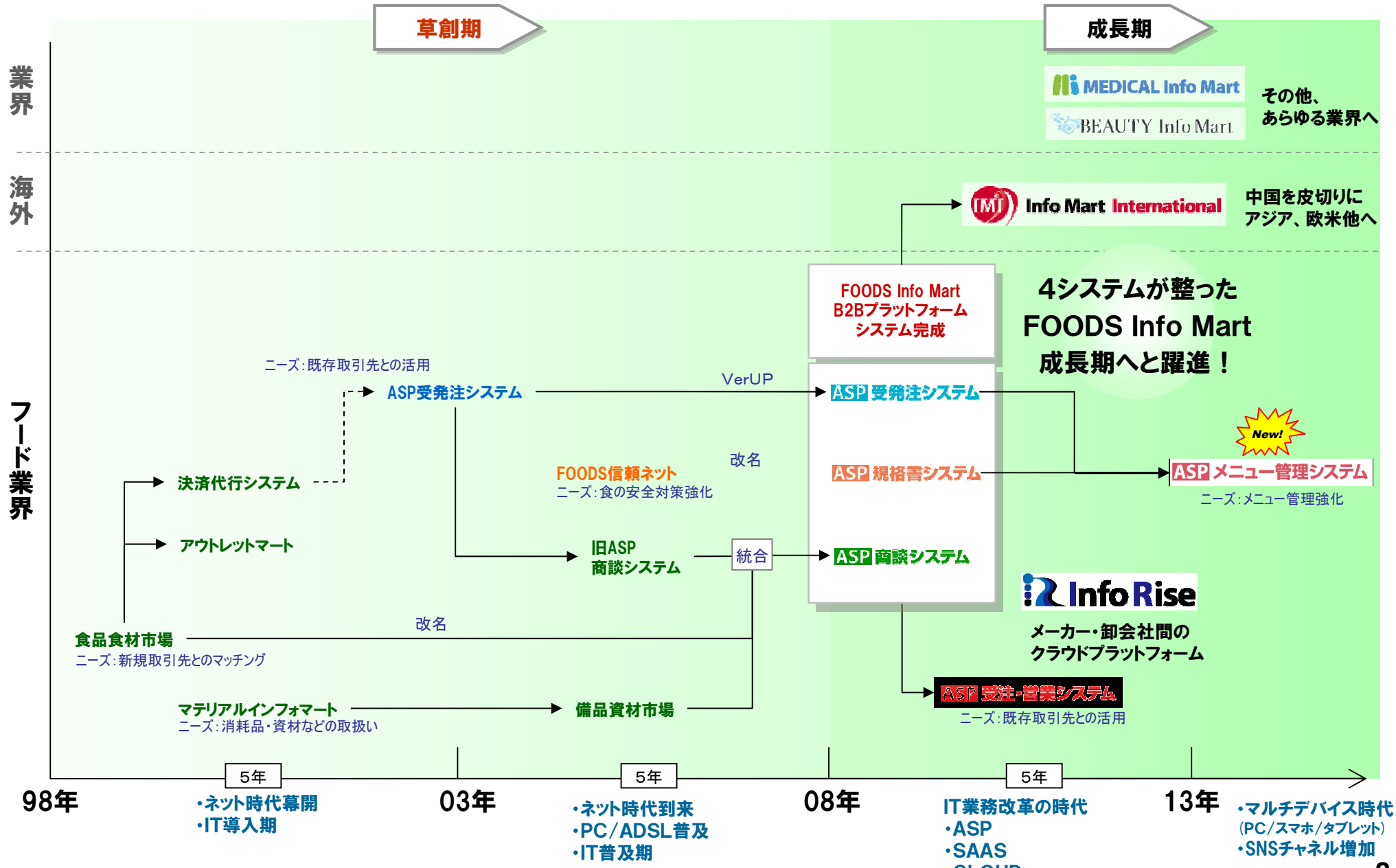
## 3社6事業で事業を構成しています

| 社名 | 事業名 |
|---|---|
| ㈱インフォマート | ASP受発注事業 |
| | ASP規格書事業 |
| | ASP商談事業 |
| | ASP受注・営業事業 |
| ㈱インフォライズ | クラウドサービス事業 |
| ㈱インフォマートインターナショナル | 海外事業 |

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# インフォマートの事業内容

# 進化し続ける「BtoBプラットフォーム」




Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

フード業界の企業間取引サイト
ASP 商談システム

# 国内最大級のフード業界BtoBマッチングサイト

## 買い手

### 調達カタログ

■レストラン　■ホテル・旅館
■給食・惣菜　■スーパー・小売
■卸売業・商社 等

**6,540社**

## 閲覧

## マッチング

## 見積サンプル

## 商談・取引

## 決済代行

## 売り手

### 商品カタログ

■食品製造業
■卸売業　■生産者　■農協・漁協
■備品資材メーカー・卸 等

**2,024社**

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# 「電話・FAX」から「WEB」へ（ペーパレス）

## 買い手

23,053店舗

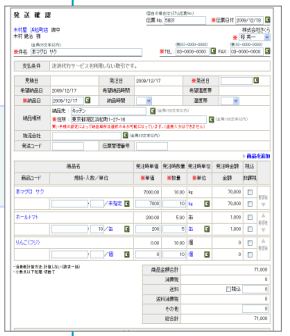
- レストラン
- ホテル・旅館
- 給食　等

1,082社

発注　受領

納品　請求

支払



## 売り手

- 総合卸
- 海産卸
- 農産卸
- 食肉卸
- 酒類卸
- その他卸
- 備品資材卸
- 食肉加工
- 水産加工
- 農産加工
- 冷凍食品・調理済食品
- その他製造・貿易商社

21,842社

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# 食の安全・安心を支援するデータベース

アレルギー、栄養成分、原材料、原産国、賞味期限、製造工程、品質管理　etc・・・

## 製

- 製造メーカー
- 原料メーカー
- 生産者

規格書提出

4,446社

## 配

- 総合卸
- 農畜水産卸
- その他卸

規格書提出

222社

## 販

- 外食・給食
- ホテル・旅館
- スーパー・小売

規格書取得

159社

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

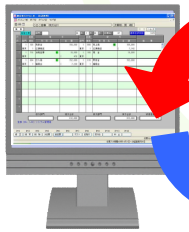
# 卸会社の業務改善と売上拡大

## 卸会社

■総合卸　■農畜水産卸
■美容卸　■医薬品卸

自社HP

リンク



連動

自社システム

**150社**

会員登録

検索
発注

無料ID発行
商品・レシピ

Web受注
営業促進

■個店（オーナー兼シェフ）
■美容室　■動物病院　等

### 既存取引先

### 新規取引先

**55,885店舗**

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# メーカー・卸間の販促情報の共有サービス

## 製

- 製造メーカー
- 原料メーカー
- 生産者

100社

商品/レシピ
提出

商品/レシピ
検索・取得

## 配

- 総合卸
- 農畜水産卸
- その他卸

158社

## 販

- 外食・給食
- ホテル・旅館
- スーパー・小売

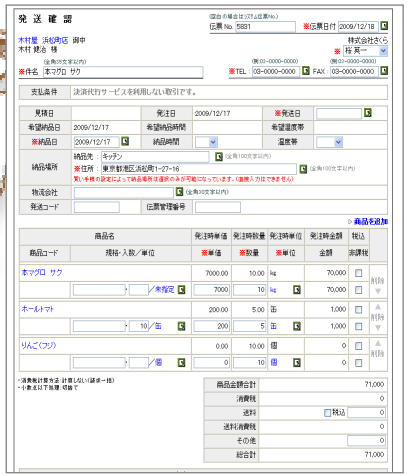
469社

検索・閲覧

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

全国食品行业电子采购管理平台
FOODS Info Mart

# 中国版 BtoBプラットフォーム

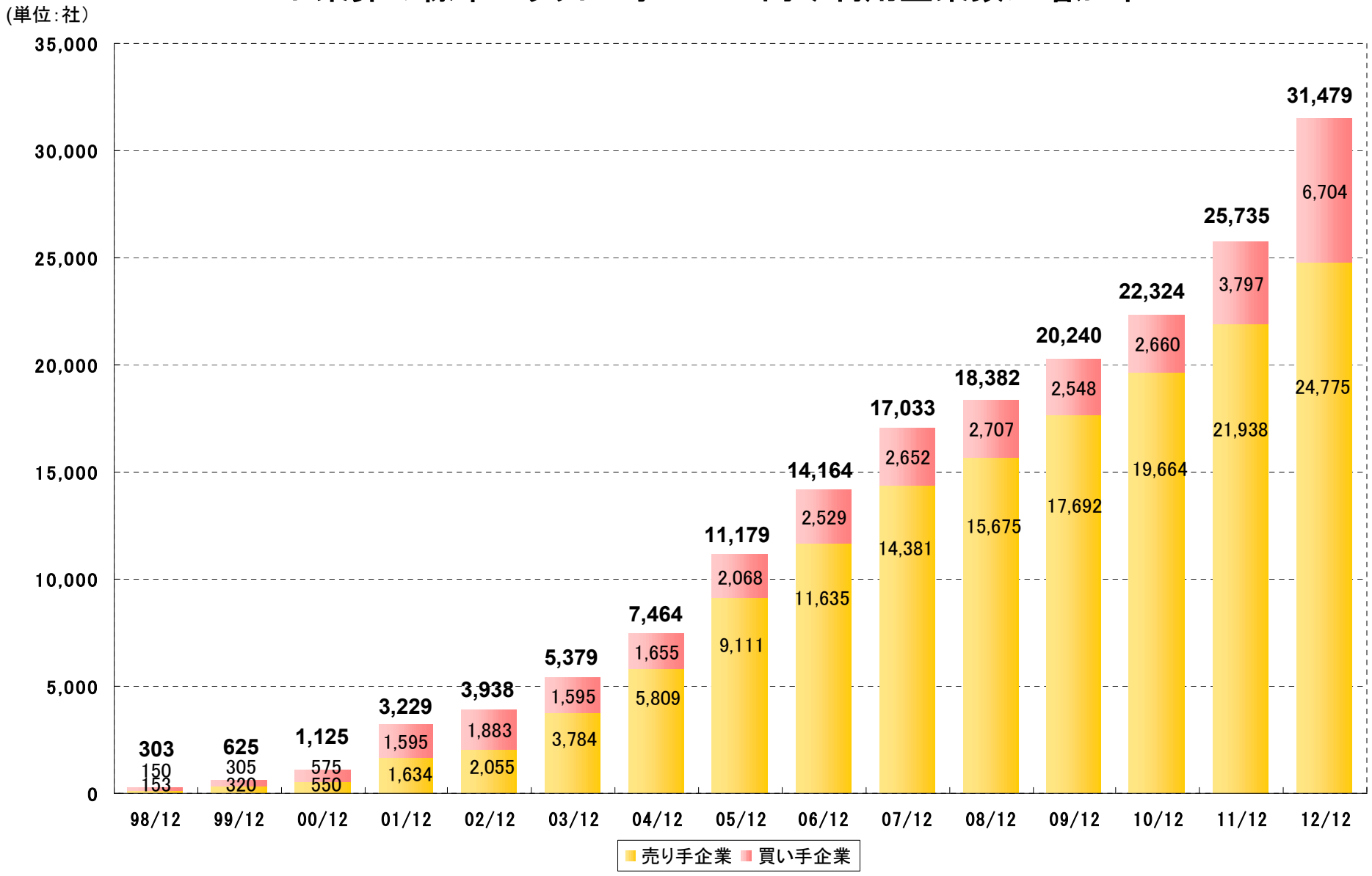



**20社**
**465店舗**
**月システム取引高1億円**

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# 「FOODS Info Mart」利用企業数の推移

## －フード業界の標準プラットフォームへ向け利用企業数が増加中 －

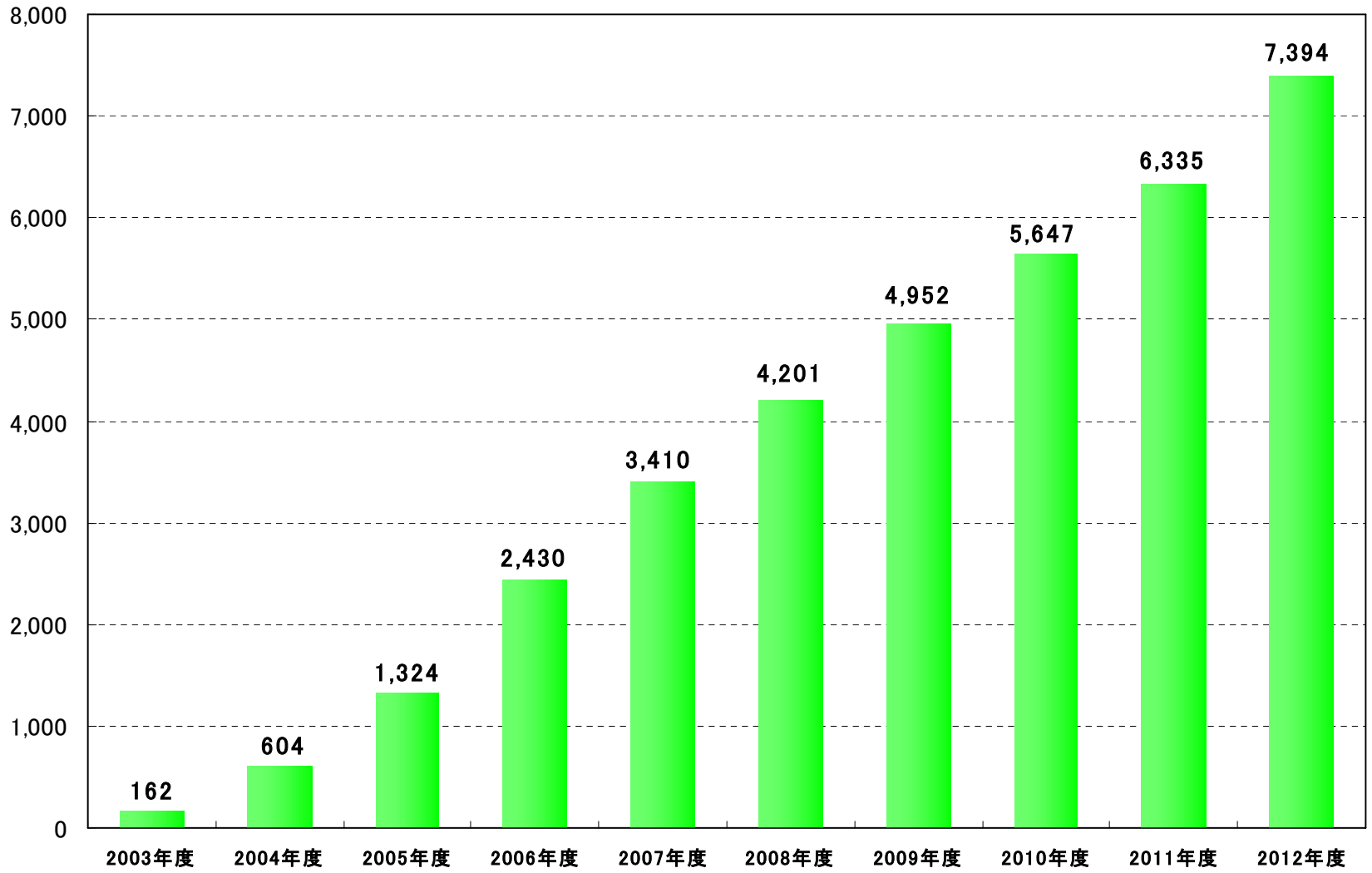



Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# 「FOODS Info Mart」システム取引高の推移

## ― 昨年度のシステム取引高合計は7,394億円、外食産業 業界シェア10%を突破 ―

（単位：億円）




2011年外食産業市場規模、23兆475億円（外食産業総合調査研究センターデータより）から仕入金額を30%の前提で計算すると6兆9,142億円となり、当社2012年度取引高7,394億円は10.7%にあたります。（当社計算による）

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# BtoBを通じた社会貢献活動について

## 企業のエコ活動推進サイト ECO Mart

■開始日・・・2011年3 月21 日（木）よりスタート
■概要・・・・・①企業のエコ活動を推進
②電子商取引（EC）のエコ効果を訴求

**▼過去4年間の実績**

- **削減できた伝票枚数**
  **約3億9,300万枚**
- **CO2削減量**
  **約2,331t** ※1
- **杉の木換算**
  **200万本の月間吸収量に相当**

※1：
伝票紙重量（0.004kg/枚）×
①紙の生産までに排出するCO2量（1.48kg）÷
②杉の木1本分のCO2吸収量（月間1.16kg）
（①…日本製紙連合会・LCA小委員会　発表資料　②…農林水産省　林野庁　発表資料　調べ）

**「ECO Mart」は、当社サービスの利用企業と共にエコ活動を実践するという目的で設立されたことから国民運動であるチャレンジ25に参加しました。より広く世の中へ訴求することを目的としています。**

未来が変わる。日本が変える。 チャレンジ25

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# 中期経営計画

## 業界標準化へ向けたフード業界BtoBの強化

「FOODS Info Mart」利用企業数36,000社超、システム取引高1兆円を目指す。

## 戦略子会社による2事業の黒字化

「クラウドサービス事業」、「海外事業」の利用企業数の増加を推進し、両事業を黒字化する。

## 他業界BtoBの展開

「BEAUTY Info Mart」、「MEDICAL Info Mart」を中心に他業界BtoBを展開し、
各業界でのIT化に向けた仕組み作りを行う。

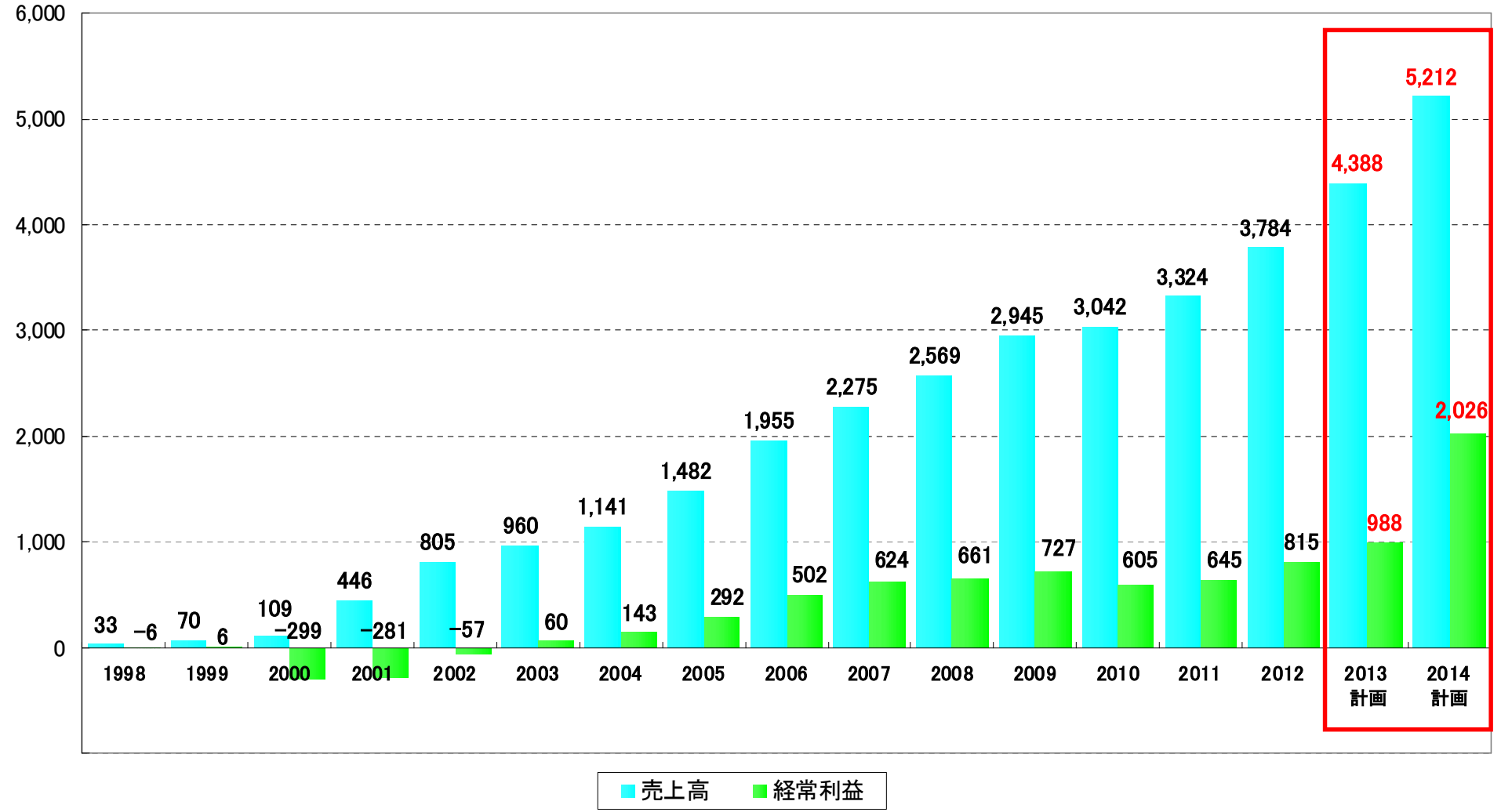
**「次世代プラットフォーム」である**
**BtoB＆クラウドプラットフォームの構築と始動**
**テクノロジーを重視する経営戦略の起点とする。**

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# （2012-2014年度）中期利益計画

## ― 2014年度、売上高50億円超・経常利益20億円達成に向けて事業拡大を推進 ―

（単位：百万円）




Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.

# 株主様への還元

# 株主様への利益還元について

当社は、株主の皆様への配当金が最も重要な還元と考え

経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、

「インフォマートの個別業績に基づく基本配当性向 50%」を継続いたします。

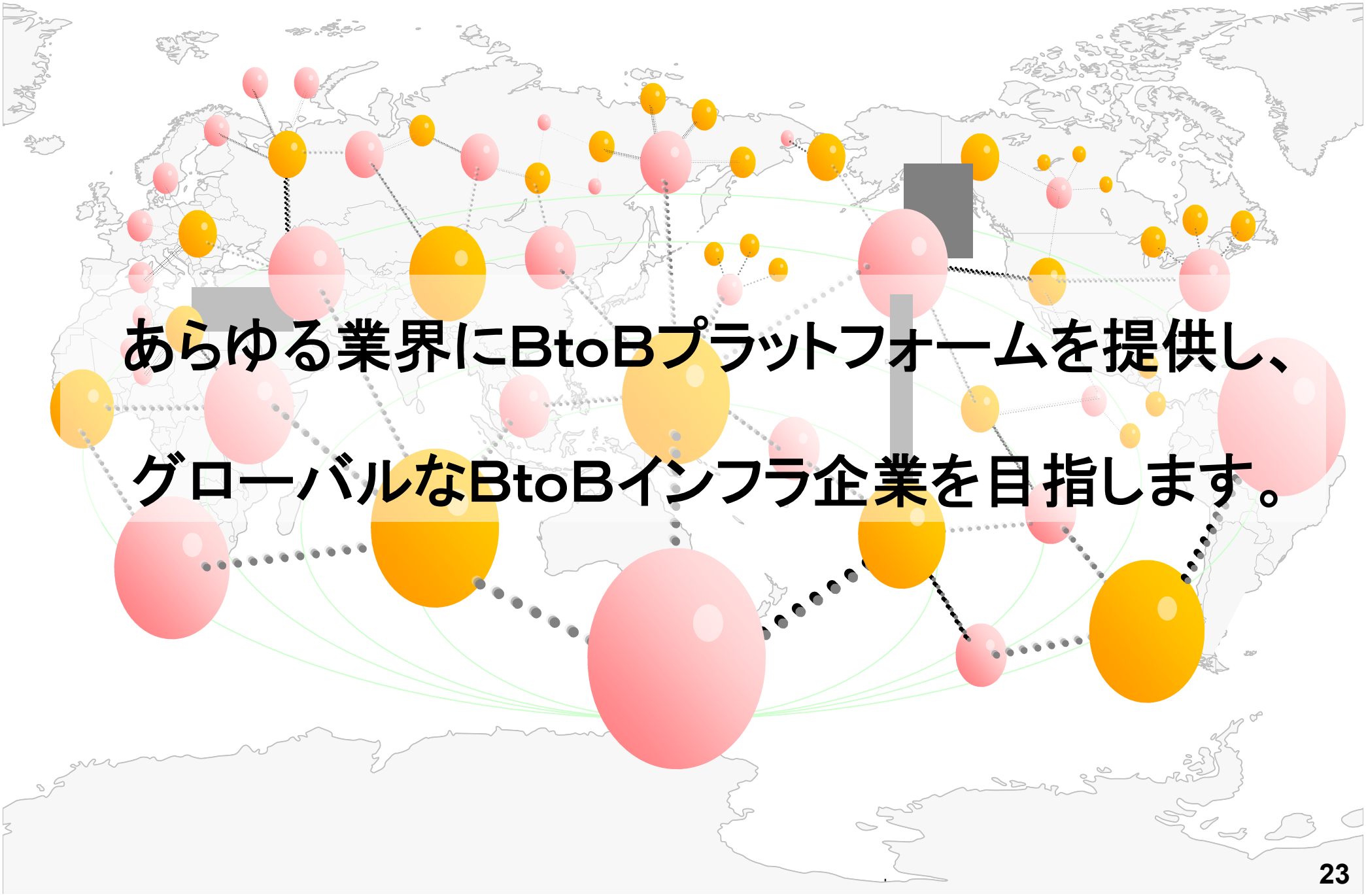
[ 1株当たり配当金 ]

（単位：円）

| | 2012年度<br>実績 | 2013年度<br>計画 | 2014年度<br>計画 |
|---|---|---|---|
| 中間配当 | 14.62 | 21.12 | 38.75 |
| 期末配当 | 14.63 | 21.13 | 38.75 |
| 年間合計 | 29.25 | 42.25 | 77.50 |

当社は、株式の流動性向上を図るため、2013年1月1日付で株式1株につき200 株の株式分割を行うと同時に、100株を1単元とする単元株制度を採用いたしました。
2012年度の1株当たり配当金実績は当該株式分割が行われたと仮定して表示しております。

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.



あらゆる業界にBtoBプラットフォームを提供し、

グローバルなBtoBインフラ企業を目指します。

当資料に記載された内容は、2013年3月13日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び
当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により
予告なしに変更される可能性があります。
投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。
本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。

Copyright © 2013 Info Mart Corporation. All rights Reserved.